

Plus de
750+
participants

Rejoignez
le plus grand et
le plus prestigieux
forum des
entreprises à la
COP21

6^{ème} Annuel SUSTAINABLE INNOVATION FORUM 2015

Le 7 et le 8 décembre 2015

La commune du Bourget, près de Paris, **en même temps que la COP21**

www.cop21paris.org

“J’apprécie
toujours notre occasion
de nous rassembler avec
Climate Action et d’avoir ce
forum en même temps que la
conférence; ceci est maintenant
une tradition de longue date.”

Achim Steiner, directeur exécutif, **PNUE**



CLIMATEACTION 



Sustainable Innovation Forum de 2015

Consolider le succès à Paris

La COP21 sera l'étape où les négociations entre les États membres mènera à un accord universel juridiquement contraignant sur le changement climatique.

Comment les pays du monde s'assurent qu'ils décarbonent leurs économies conformément à l'accord de Paris ?

Le Sustainable Innovation Forum de 2015, en partenariat avec le PNUE, convoquera plus de 750 participants sur une séance prolongée jusqu'à deux jours, afin de renforcer davantage la facilitation des partenariats entre les entreprises, les gouvernements, les Nations Unies et les organismes publics, pour accélérer le développement durable international et d'apporter davantage d'importance à l'innovation pour la faible émission de carbone.

SIF 2015 est organisé par le Programme Climate Action en partenariat avec le PNUE. Par le biais d'une publication principal (à présent en sa neuvième année) et grâce à un forum et une exposition tous deux très acclamés, Climate Action met en valeur des solutions durables innovantes qui sont nécessaires pour atténuer le changement climatique et s'y adapter.

Temps forts pour 2015

- **Un très grand nombre** et une diversité de parties prenantes, rendre la participation optimale
- **La présence globale** –rencontrez ici beaucoup plus de personnes engagées à prendre des décisions dans les nations en voie de développement que dans tout autre événement
- Des séances plénières de **débats en conférence de très haut niveau**
- Des séances déterminées à établir un ordre du jour **pour les affaires, la culture et la politique**
- **Des zones pour se faire des relations** et se comprendre avec les partenaires les plus concernés par votre ordre du jour
- **Des ateliers et des pauses** pour davantage d'apprentissage intensif et pour la formation de partenariats

Sujets Traités

- L'établissement du prix du carbone
- Le financement climatique et les stratégies d'investissement
- Les villes durables
- L'innovation et le transfert de technologie
- La sécurité alimentaire et la sécurité de l'approvisionnement en eau

Rejoignez-vous à plus de 750 dirigeants globaux pour le forum principal des entreprises, ayant lieu durant les négociations de la COP21 à Paris, afin de renforcer la détermination politique et la puissance publique avec des solutions concrètes.



"Un événement superbe, j'ai beaucoup apprécié la facilité de me faire de nouvelles relations"

Níall Dunne,
Chef pour la durabilité à BT



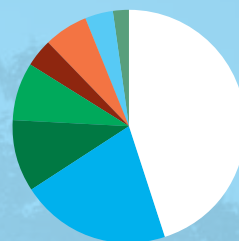
Qui y assistera ?

Cet Événement parallèle non-exclusif commercialement rassemblera plus de 500 dirigeants globaux venant des entreprises, des gouvernements, de la finance et des ONG pour catalyser l'innovation et accélérer le développement durable.

Des Participants de multiples parties prenantes, y compris:

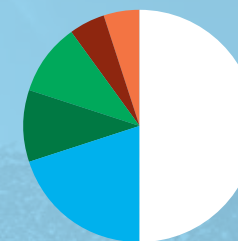
- Le gouvernement national et local
- Les PDG et les cadres supérieures des entreprises
- Les investisseurs
- Les dirigeants municipaux
- L'industrie
- Les ONG
- Les organismes des Nations Unies
- Les représentants de la société civile

Répartition du public prévu en 2015



Public prévu par secteur

- Entreprises: 45%
- Gouvernements: 21%
- ONG: 10%
- Associations: 8%
- Éducation: 4%
- Organismes des Nations Unies: 6%
- Presse: 4%
- Autre: 2%



Public prévu par géographie

- Europe: 50%
- Amérique du Nord: 20%
- Asie/Australasie: 10%
- Afrique: 10%
- Amérique Centrale/Latine: 5%
- Moyen-Orient: 5%



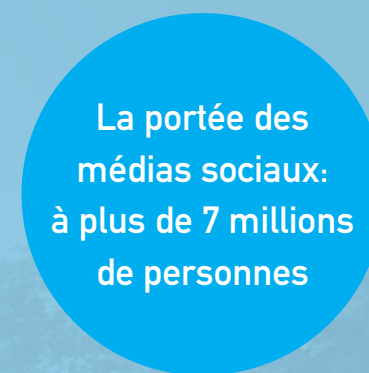
“Ce forum pour l'innovation durable a rassemblé des perspectives différentes d'une manière très stimulante.”

Karsten Löffler, Directeur général, **Allianz Climate**

“L'Événement était remarquable. Des thèmes discutés à l'expérience des orateurs, mais aussi l'ordre du jour et le programme. L'organisation de l'événement et l'aide offerte aux participants étaient très spéciales.”

Carlos d'Arce Junior, Directeur du Marketing, **New Holland Agriculture, en Amérique Latine**

Les moments les plus marquants de l'événement en 2014



En 2014, plus de 2000 personnes avaient fait des demandes d'assistance au Sustainable Innovation Forum, rendant le forum de cette année le plus populaire jusqu'à présent. Il n'y avait plus de places assises l'année dernière, et c'était le plus grand événement parallèle pour l'entreprise en marge de la COP20 –attirant 500 participants. Il avait été un très grand succès. Les participants avaient adoré des discours qui font réfléchir, des débats dynamiques, une chance unique de se faire des relations intéressantes, des expositions interactive, et même un déjeuner offert en vertu des principes 'Pensez. Mangez. Préservez.'

Les délégués avaient été invités au banquet thématique 'la nourriture préservée' du déjeuner. Le célèbre chef-cuisinier, Diego Muñoz, et le directeur en chef du Westin Hotel à 5 étoiles, Wilfred Dass, avaient préparé et présenté le menu pour le Forum en utilisant des produits préservés de la décharge et ayant été procurés par des fermiers et des fournisseurs de la région. Offrir le repas sous ces auspices avait préservé 242 millions de tonnes d'émissions de CO₂.

Discours à thèmes majeurs par



Achim Steiner

Directeur exécutif aux Nations Unies
Programme pour l'Environnement (PNUE) et
Secrétaire général adjoint aux Nations Unies



Felipe Calderon, Président

Ancien Président du Mexique et Président
de la Commission Globale sur l'Économie
et le Climat



Lord Nicholas Stern

Président de l'institut de recherches
Grantham

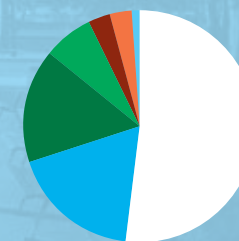


Sir David King

Représentant spécial du Royaume-Uni pour
le changement climatique

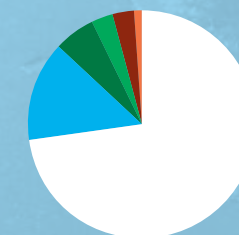
Répartition des participants

Le Forum avait attiré **521 visiteurs uniques** venant de **42 pays**, y compris **40 orateurs très en vue** et **53 commanditaires et partenaires institutionnels**.



Participants par secteurs

- Secteur Privé: 52%
- ONG: 18%
- Gouvernements: 16%
- Agences des Nations Unies: 7%
- Presse: 3%
- Monde universitaire: 3%
- Célébrités: 1%



Participants par géographie

- Amérique Latine: 73%
- Europe: 14%
- Amérique du Nord: 6%
- Afrique & Moyen-Orient: 3%
- Asia & Pacifique: 3%
- Australie: 1%

Un sondage a découvert...

Pourquoi les délégués assistent à SIF?

La raison numéro un que nos délégués ont donné pour assister au Forum était qu'ils voulaient comprendre mieux des sujets étant à l'ordre du jour –avec 35% déclarant que c'était la raison principale

31% déclarèrent la raison principale en tant que le désir de se faire des relations, et 25% confirmèrent que leur raison majeure était de venir écouter les orateurs renommés.

Comment les participants se joignent à Climate Action?

32% de nos participants entendent parler du Forum par le biais d'emails de marketing direct alors qu'un autre 29% disent que c'est un collègue qui le leur a recommandé.

Un 20% sans précédent ont entendu parler du Forum par le biais des médias sociaux (comme Twitter, Facebook ou LinkedIn).

3% nous ont trouvés par le biais d'une recherche sur Google, et le 16% qu'il reste ont trouvé des informations sur SIF par webinaires, des partenaires dans les médias ou des bulletins d'information des Nations Unies.

100%

des participants à ce sondage ont confirmé qu'ils recommanderaient ou recommanderaient fortement cet événement.

"Le Sustainable Innovation Forum est une très bonne mise en valeur des entreprises, des villes et des personnes qui s'entendent bien sur le sujet important de réduire les émissions. L'événement est positif, pratique et une vraie source d'inspiration."

Jane Burston, Directrice, Centre pour les Mesures de Carbone, Carbon Measurement, **National Physical Laboratory**

J'ai trouvé que le Sustainable Innovation Forum était comme d'ouvrir une fenêtre sur les perspectives d'entreprises à propos des solutions au climat, d'une manière stimulante, informative et utile –c'était engageant et instructif !

Carl Pope, Conseiller Spécial de Michael Bloomberg & Principal, **Inside Straight Strategies**

Notre vidéo des meilleurs moments



Accélérez vos objectifs de développement au Sustainable Innovation Forum de 2015

Notre offre d'une plateforme multiple peut vous assister dans vos désirs d'atteindre vos buts de développement d'affaires, peu importe ce qu'ils soient. Parmi les occasions que nous pouvons vous offrir se trouvent:

Le leadership éclairé

- Soyez vu comme un orateur dirigeant l'opinion devant un public tenu en haute estime au Forum
- Profitez-en pour captiver le public ou organiser un atelier
- Transmettez votre message d'aptitude à diriger dans un article spécial de notre publication de première qualité dans le domaine de l'industrie
- Exprimez-vous sur notre site web 'Climate Leader Video Wall' (le mur d'images des leaders en matière de climat) aux côtés de personnalités comme Achim Steiner, Joan Macnaughton ou Paul Wheelhouse

Le développement des affaires

- Mettez au point vos objectifs avec des efforts faits à la génération de leads faite sur mesure en votre nom par notre équipe dédiée, avant et après l'événement
- Faites l'utilisation optimale d'un stand d'exposition au Forum, pour susciter un buzz et attirer des partenaires potentiels
- Amenez une plus grande équipe pour vous assurer de créer des liens avec tous les participants de SIF14

Stratégie de marque

- Alliez votre messagerie électronique avec la couverture de marque sur place au Forum, sur le site web du Forum et dans notre publication
- Utilisez un stand d'exposition pour amplifier votre message de marque ou slogan afin qu'il s'inscrive bien dans l'esprit des participants
- Créez un slogan qui soit unique à votre produit

"C'était vraiment une réunion globale de personnes de même sensibilité, collaborant pour s'occuper des défis et trouver des possibilités autour du changement climatique."

Brett Shockley, directeur de la technologie, **Avaya**



Pour davantage d'informations à propos de la manière dont vous pouvez faire avancer vos objectifs d'entreprise tout en soutenant le Forum, veuillez contacter notre équipe de développement des affaires au :

Tel: +44 (0) 207 871 0173

Email: info@climateactionprogramme.org

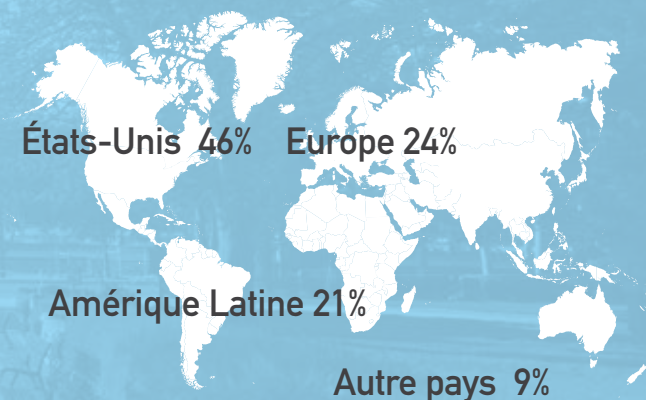
La portée du marketing global

Les statistiques concernant le trafic sur le site web de l'événement

Notre portée en marketing international multi-canal permet à SIF d'être le plus grand événement d'affaires aux côtés de la COP, et le plus varié géographiquement.



Visiteurs sur le site web étaient situés aux



149+
Plus de 149 mentions dans la presse et les médias

Google
Position numéro 1 sur Google: Paris cop21 | Cop21

À partir du 23 janvier 2015. Notre portée continue veut dire que ces chiffres augmentent chaque jour.

Des photos marquant les meilleurs moments de 2014



Plus de
750+
participants

6^{ème} Annuel **SUSTAINABLE INNOVATION FORUM 2015**

Le 7 et le 8 décembre 2015

La commune du Bourget, près de Paris, **en même temps que la COP21**

www.cop21paris.org

**Les coordonnées de Climate Action,
à Londres au Royaume-Uni**

Tel: +44 (0) 20 7871 0173

Fax: +44 (0) 20 7871 0101

Email: info@climateactionprogramme.org

5 Prescott Street, London, E1 8PA

Les médias sociaux

[@Climate_Action_](#) | [#SIF15](#) | [#ClimateAction](#)

CLIMATEACTION 

